

El Nuevo Sujeto Laboral en las Empresas del Tercer Milenio

La finalidad del presente proyecto es detectar, describir y analizar los factores sociales que hicieron posible el surgimiento del nuevo sujeto laboral hacia finales del siglo XX.

El concepto de Globalización será el articulador usado para dar sentido a las modificaciones observadas en el escenario laboral actual. La globalización como factor innovador que modifica la geoeconomía y la política del planeta, por un lado; y la revolución tecnológica, por el otro, han incidido e inciden profundamente en el ámbito laboral y en la administración de las empresas. Estos cambios, influyen, a su vez, en la constitución de la subjetividad del trabajador, produciendo un “shock” (Toffler, 1970) producto de la superposición de la nueva cultura sobre la antigua. En este complejo proceso, se generan nuevas condiciones de trabajo que llevan a los empleadores a demandar a los trabajadores nuevas habilidades acordes a los cambios.

Precisamente éste será uno de los factores fundamentales a investigar: la incidencia que tiene este nuevo escenario laboral sobre el trabajador.

La mirada estará puesta en la detección de las habilidades, actitudes y aptitudes que cada modelo le exige al sujeto que trabaja, considerando qué estilo de personalidad va a favorecer o dificultar el surgimiento de las mismas. Se partirá desde el modelo industrial, burocrático que valoraba los rasgos obsesivos de personalidad; para llegar a la Organización moderna que privilegia la capacidad de liderazgo, la creatividad y la permanente determinación para la toma de decisiones.

Sabemos que estos cambios no se producen sin costos personales para el sujeto, quién deberá adaptarse a los nuevos requerimientos para permanecer en el mercado laboral.

La investigación se enfocará desde la perspectiva de la Psicología como ciencia encargada del estudio de la personalidad.

Si el escenario laboral impacta en el sujeto demandándole nuevas habilidades se estudiará que estilos de personalidad se adaptarán más fácilmente a estas nuevas variables del mercado laboral.

Responsable: María Andrea Vinué

Ayudante 1ra., Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades. Lic. en Psicología (UBA).

