

SON DE TAMBORA - 38 - "Experiencias, evaluaciones, modelos y pensadores" 27 de noviembre de 2002

De: La Iniciativa de Comunicación

...fuerzas globales...decisiones locales...voces críticas...contando historias...

El Son de Tambora pretende cubrir una amplia gama de actividades acerca de la comunicación para el desarrollo. La inclusión de un tema o idea en el boletín no implica apoyo o acuerdo de los socios.

Socios iniciales: Fundación Rockefeller, BBC World Service Trust, Banco Interamericano de Desarrollo, CIDA, Citura Producciones, Exchange, FAO, FELAFACS, Imaginario, John Hopkins Center for Communication Programs, Organización Mundial de la Salud, Organización Panamericana de la Salud, PANOS, PCI, Soul City, The Change Project, The Synergy Project, Unión Europea, UNAIDS, UNICEF, Universidad del Norte, USAID.

Directora para América Latina: Adelaida Trujillo atrujillo@comminit.com Coordinadora del grupo de socios de la Iniciativa de Comunicación: Denise Gray-Felder, Fundación Rockefeller, dgray-felder@rockfound.org Página web: <http://www.comminit.com/la>

EXPERIENCIAS

<http://www.comminit.com/la/programmes.html>

1. Red Latinoamericana de Radios para una Cultura de Paz (RADIPAZ) - Latinoamérica - su objetivo es el de contribuir a promover la cultura de paz, el conocimiento recíproco y la integración de los países de América Latina, mediante acciones concertadas y conjuntas a través de la producción y difusión radiofónica. Pueden formar parte de ella estaciones de radio de América Latina independientemente de cuál sea su tipo de propiedad, objetivos, naturaleza y vocación. Recibe apoyo técnico de la UNESCO y de Radio Nederland.

<http://www.comminit.com/la/lapdsamerica/sld-1818.html>

Contacto: José Ignacio López Vigil radipaz@accessinter.net

2. Sistema de Información sobre la Microempresa en América Central, SIPROMICRO - América Central - servicio de información vía Internet, dirigido a organizaciones e instituciones de apoyo a la microempresa como ONGs, fundaciones, instituciones de investigación y universidades. Tiene como fin beneficiar a los microempresarios de la región centroamericana, informando constantemente a las organizaciones que trabajan por su desarrollo.

<http://www.comminit.com/la/lapdscentro/sld-1973.html>

Contacto: galileo@galileo.or.cr.

3. Protagonizar - Argentina - otorga créditos a familias de bajos recursos para que adquieran materia prima o instrumentos y herramientas de trabajo, con los cuales conseguir un ingreso para mantenerse. Se inspiró en el proyecto del economista bengalí Muhammad Yunus, que hoy mueve US \$2.400 millones por año en más de sesenta países. Los micro-emprendimientos financiados se caracterizan por el trabajo artesanal y van desde productos de pieles, peluche, mimbre o yeso, hasta el cultivo de pasto o la producción de caracoles o lombrices para tierra fértil. <http://www.comminit.com/la/lapdsargen/sld-1820.html>

Contacto: protagonizar@yahoo.com

4. Campesino a Campesino - México - más que una organización o movimiento es una concepción y metodología de trabajo desarrollado entre campesinos. El programa facilita la organización de campesinos y campesinas para aprender unos de otros e intercambiar conocimientos sobre sus proyectos sociales y productivos. El promotor campesino, sujeto principal en este proceso, es el que innova y multiplica conocimientos y prácticas que apuntan a

un nuevo modelo de desarrollo agrícola propiamente campesino; el técnico actúa como facilitador, para que los campesinos se adueñen de la información y el conocimiento para transformar la realidad. <http://www.comminit.com/la/lapdsmexico/sld-1871.html>

Contacto: mexsursur@laneta.apc.org

5. Biblioteca Ciudades para un Futuro más Sostenible España - funciona a través de Internet y reúne documentación sobre acciones y experiencias en las ciudades que mejoran las condiciones de vida de las personas, dentro de un criterio de sostenibilidad. Ofrece artículos, informes y reflexiones teóricas sobre el actual estado de las ciudades y sobre las alternativas que se plantean. El núcleo de sus materiales lo constituyen las experiencias presentadas al concurso de Buenas Prácticas organizado por Naciones Unidas en 1996. <http://www.comminit.com/la/lapdespana/sld-1976.html>

Contacto: habitat@aq.upm.es

EVALUACION DE IMPACTO <http://www.comminit.com/la/evaluacion-impacto.html>

6. Municipio Saludable - Versalles, Colombia - este proyecto, cuyo objetivo era aumentar el nivel de participación comunitaria en el cuidado de la salud, logró que mediante la asociación entre clientes y funcionarios médicos enfocada a la prevención, los pacientes comenzaron a tomar un rol activo en el cuidado de su salud. La confianza se incrementó y la comunicación entre los profesionales de la salud, los pacientes y la comunidad, mejoró. Resultados: 100% de la población de Versalles tiene acceso a la promoción y a los programas de prevención; 100% tiene acceso a medicamentos esenciales; hay cobertura de vacunación del 100%; y reducción de muertes violentas de 28 casos en 1993 a 5 casos en 1999. <http://www.comminit.com/la/laimpacto/sld-1702.html>

Contacto: Hospital San Nicolás, tel. 57 092-2213022.

7. Del silencio a la acción. Minga Perú y el proyecto ³Promotoras Comunitarias². Informe de evaluación - Perú - consta de cuatro partes: la primera, presenta las percepciones de las mujeres de la cuenca baja del río Marañón sobre la inequidad y la autoestima; la segunda da cuenta del trabajo de Minga Perú como institución creadora de espacios comunicativos y del impacto del

³Proyecto Promotoras Comunitarias². La tercera señala los principales logros y repercusiones del proyecto. La parte final, habla de las perspectivas de trabajo y ofrece un conjunto de recomendaciones. <http://www.comminit.com/la/laimpacto/sld-2731.html>

Contacto: Eliana Elías mingaperu@chavin.rcp.net.pe

8. La Carpa Lila Bolivia - El objetivo del proyecto fue generar movilización comunitaria y reforzar la capacidad local de información, educación y comunicación en salud reproductiva. Tres carpas lila viajaron a través del área rural de Bolivia, disseminando información. 495,362 personas participaron en sus actividades o fueron alcanzadas por sus mensajes. Después de participar, más del 90% de la audiencia era capaz de explicar conceptos de salud sexual y reproductiva; 90% era capaz de identificar los centros de salud como puntos de información y servicios en salud reproductiva. El 73% dijo que las decisiones sobre salud reproductiva deben ser tomadas con la pareja. <http://www.comminit.com/la/laimpacto/sld-2234.html>

Contacto: Ariel Pérez webadmin@jhuccp.org

MODELOS DE PLANEACION http://www.comminit.com/la/planning_models.html

9. SCOPE - fue desarrollado como un programa de simulación para asistir a los usuarios en el diseño y la implementación de proyectos efectivos de comunicación en salud. Utiliza como marco el Proceso P desarrollado en Johns Hopkins University. Los participantes usan investigaciones relevantes en programación, medios y audiencia para diseñar y planificar su programa. Seleccionan audiencias, diferentes tipos de investigación, medios y mensajes para maximizar el impacto de las campañas de conocimiento de salud pública, actitudes y comportamiento. <http://www.comminit.com/la/lapm/sld-2081.html>

10. Modelo de Comunicación Macro-intencional - la comunicación macro-intencional parte desde una convocatoria hecha por un productor social, dirigida a re-editores sociales determinados, a través de redes de comunicación directa, apoyada en medios masivos y orientada a generar modificaciones en los campos de actuación de los re-editores en función de un propósito colectivo. El modelo de comunicación macro-intencional se caracteriza por ser público (que conviene a todos). Se trata de una comunicación que carece de instrumentos de coacción y se fundamenta en el compromiso autónomo del re-editor. <http://www.comminit.com>

[com/la/lapm/sld-2035.html](http://www.comminit.com/la/lapm/sld-2035.html)

GALERIA DE LOS PIONEROS <http://www.comminit.com/la/pioneros.html>

11. Mario Kaplún - uno de los más destacados tratadistas latinoamericanos en los campos de la comunicación social y la planificación educativa. Su obra constituye un aporte innovador y creativo en favor de un encuentro entre comunicación y educación. Plantea ideas como que se debe "entender a los medios como un todo comunicativo, donde la educación puede estar más presente cuando menos se la anuncia" y propone estrategias de uso de los medios masivos en favor de la educación de adultos, y en especial de grupos marginales. Mario Kaplún nos recuerda que el aprendizaje y la comunicación son componentes de un mismo proceso cognoscitivo. <http://www.comminit.com/la/lapioneros/sld-2612.html>

EVENTOS

<http://www.comminit.com/la/events.html>

12. Congreso Internacional de Promoción y Comunicación en Salud "Experiencias saludables: la Nueva visión" - 4 al 6 de diciembre de 2002, Medellín, Colombia - temas generales: cambios que generan salud; políticas que generan cambios en salud; hechos que generan salud y desarrollo. http://www.comminit.com/la/events_cal/2002/687-event.html

Contacto: promycom@ces.edu.co

13. 24° Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano - 3 al 13 de diciembre de 2002, La Habana, Cuba - convoca a los concursos de cine, video, guiones inéditos y carteles cinematográficos. Otorga los premios Coral a las obras que por su significación y valores artísticos contribuyan a enriquecer y afirmar la identidad cultural latinoamericana y caribeña. Permite apreciar una selección de lo más representativo del cine contemporáneo internacional. http://www.comminit.com/la/events_cal/2002/329-event.html

Contacto: festival@icaic.inf.cu

El Son de Tambora pretende cubrir una amplia gama de actividades acerca de la comunicación para el desarrollo. La inclusión de un tema o idea en el boletín no implica apoyo o acuerdo de los socios.

SON DE TAMBORA - 38 - "Experiencias, evaluaciones, modelos y pensadores" 27 de noviembre de 2002

De: La Iniciativa de Comunicación

...fuerzas globales...decisiones locales...voces críticas...contando historias...

Socios iniciales: Fundación Rockefeller, BBC World Service Trust, Banco Interamericano de Desarrollo, CIDA, Citurna Producciones, Exchange, FAO, FELAFACS, Imaginario, John Hopkins Center for Communication Programs, Organización Mundial de la Salud, Organización Panamericana de la Salud, PANOS, PCI, Soul City, The Change Project, The Synergy Project, Unión Europea, UNAIDS, UNICEF, Universidad del Norte, USAID.

Directora para América Latina: Adelaida Trujillo atrujillo@comminit.com Coordinadora del grupo de socios de la Iniciativa de Comunicación: Denise Gray-Felder, Fundación Rockefeller dgray-felder@rockfound.org Página web: <http://www.comminit.com/la>

EXPERIENCIAS

<http://www.comminit.com/la/programmes.html>

1. Red Latinoamericana de Radios para una Cultura de Paz (RADIPAZ) - Latinoamérica - su objetivo es el de contribuir a promover la cultura de paz, el conocimiento recíproco y la integración de los países de América Latina, mediante acciones concertadas y conjuntas a través de la producción y difusión radiofónica. Pueden formar parte de ella estaciones de radio de América Latina independientemente de cuál sea su tipo de propiedad, objetivos, naturaleza y vocación. Recibe apoyo técnico de la UNESCO y de Radio Nederland.

<http://www.comminit.com/la/lapdsamerica/sld-1818.html>

Contacto: José Ignacio López Vigil radipaz@accessinter.net

2. Sistema de Información sobre la Microempresa en América Central, SIPROMICRO - América Central - servicio de información vía Internet, dirigido a organizaciones e instituciones de apoyo a la microempresa como ONGs, fundaciones, instituciones de investigación y universidades. Tiene como fin beneficiar a los microempresarios de la región centroamericana, informando constantemente a las organizaciones que trabajan por su desarrollo.

<http://www.comminit.com/la/lapdscentro/sld-1973.html>

Contacto: galileo@galileo.or.cr.

3. Protagonizar - Argentina - otorga créditos a familias de bajos recursos para que adquieran materia prima o instrumentos y herramientas de trabajo, con los cuales conseguir un ingreso para mantenerse. Se inspiró en el proyecto del economista bengalí Muhammad Yunus, que hoy mueve US \$2.400 millones por año en más de sesenta países. Los micro-emprendimientos financiados se caracterizan por el trabajo artesanal y van desde productos de pieles, peluche, mimbre o yeso, hasta el cultivo de pasto o la producción de caracoles o lombrices para tierra fértil. <http://www.comminit.com/la/lapdsargen/sld-1820.html>

Contacto: protagonizar@yahoo.com

4. Campesino a Campesino - México - más que una organización o movimiento es una concepción y metodología de trabajo desarrollado entre campesinos. El programa facilita la organización de campesinos y campesinas para aprender unos de otros e intercambiar conocimientos sobre sus proyectos sociales y productivos. El promotor campesino, sujeto principal en este proceso, es el que innova y multiplica conocimientos y prácticas que apuntan a un nuevo modelo de desarrollo agrícola propiamente campesino; el técnico actúa como facilitador, para que los campesinos se adueñen de la información y el conocimiento para transformar la realidad. <http://www.comminit.com/la/lapdsmexico/sld-1871.html>

Contacto: mexsursur@laneta.apc.org

5. Biblioteca Ciudades para un Futuro más Sostenible España - funciona a través de Internet y reúne documentación sobre acciones y experiencias en las ciudades que mejoran las condiciones de vida de las personas, dentro de un criterio de sostenibilidad. Ofrece artículos, informes y reflexiones teóricas sobre el actual estado de las ciudades y sobre las alternativas que se plantean. El núcleo de sus materiales lo constituyen las experiencias presentadas al concurso de Buenas Prácticas organizado por Naciones Unidas en 1996. <http://www.comminit.com/la/lapdsespana/sld-1976.html>

Contacto: habitat@aq.upm.es

EVALUACION DE IMPACTO <http://www.comminit.com/la/evaluacion-impacto.html>

6. Municipio Saludable - Versalles, Colombia - este proyecto, cuyo objetivo era aumentar el nivel de participación comunitaria en el cuidado de la salud, logró que mediante la asociación entre clientes y funcionarios médicos enfocada a la prevención, los pacientes comenzaron a tomar un rol activo en el cuidado de su salud. La confianza se incrementó y la comunicación entre los profesionales de la salud, los pacientes y la comunidad, mejoró. Resultados: 100% de la población de Versalles tiene acceso a la promoción y a los programas de prevención; 100% tiene acceso a medicamentos esenciales; hay cobertura de vacunación del 100%; y reducción de muertes violentas de 28 casos en 1993 a 5 casos en 1999. <http://www.comminit.com/la/laimpacto/sld-1702.html>

Contacto: Hospital San Nicolás, tel. 57 092-2213022.

7. Del silencio a la acción. Minga Perú y el proyecto ³Promotoras Comunitarias². Informe de evaluación - Perú - consta de cuatro partes: la primera, presenta las percepciones de las mujeres de la cuenca baja del río Marañón sobre la inequidad y la autoestima; la segunda da cuenta del trabajo de Minga Perú como institución creadora de espacios comunicativos y del impacto del ³Proyecto Promotoras Comunitarias². La tercera señala los principales logros y repercusiones del proyecto. La parte final, habla de las perspectivas de trabajo y ofrece un conjunto de recomendaciones. <http://www.comminit.com/la/laimpacto/sld-2731.html>

Contacto: Eliana Elías mingaperu@chavin.rcp.net.pe

8. La Carpa Lila Bolivia - El objetivo del proyecto fue generar movilización comunitaria y reforzar la capacidad local de información, educación y comunicación en salud reproductiva. Tres carpas lila viajaron a través del área rural de Bolivia, disseminando información. 495,362 personas participaron en sus actividades o fueron alcanzadas por sus mensajes. Después de participar, más del 90% de la audiencia era capaz de explicar conceptos de salud sexual y reproductiva; 90% era capaz de identificar los centros de salud como puntos de información y servicios en salud reproductiva. El 73% dijo que las decisiones sobre salud reproductiva deben ser tomadas con la pareja. <http://www.comminit.com/la/laimpacto/sld-2234.html>

Contacto: Ariel Pérez webadmin@jhucp.org

MODELOS DE PLANEACION http://www.comminit.com/la/planning_models.html

9. SCOPE - fue desarrollado como un programa de simulación para asistir a los usuarios en el diseño y la implementación de proyectos efectivos de comunicación en salud. Utiliza como marco el Proceso P desarrollado en Johns Hopkins University. Los participantes usan investigaciones relevantes en programación, medios y audiencia para diseñar y planificar su programa. Seleccionan audiencias, diferentes tipos de investigación, medios y mensajes para maximizar el impacto de las campañas de conocimiento de salud pública, actitudes y comportamiento. <http://www.comminit.com/la/lapm/sld-2081.html>

10. Modelo de Comunicación Macro-intencional - la comunicación macro-intencional parte desde una convocatoria hecha por un productor social, dirigida a re-editores sociales determinados, a través de redes de comunicación directa, apoyada en medios masivos y orientada a generar modificaciones en los campos de actuación de los re-editores en función de un propósito colectivo. El modelo de comunicación macro-intencional se caracteriza por ser público (que conviene a todos). Se trata de una comunicación que carece de instrumentos de coacción y se fundamenta en el compromiso autónomo del re-editor. <http://www.comminit.com/la/lapm/sld-2035.html>

GALERIA DE LOS PIONEROS <http://www.comminit.com/la/pioneros.html>

11. Mario Kaplún - uno de los más destacados tratadistas latinoamericanos en los campos de la comunicación social y la planificación educativa. Su obra constituye un aporte innovador y creativo en favor de un encuentro entre comunicación y educación. Plantea ideas como que se debe "entender a los medios como un todo comunicativo, donde la educación puede estar más presente cuando menos se la anuncia" y propone estrategias de uso de los medios masivos en favor de la educación de adultos, y en especial de grupos marginales. Mario Kaplún nos recuerda que el aprendizaje y la comunicación son componentes de un mismo proceso cognoscitivo. <http://www.comminit.com/la/lapioneros/sld-2612.html>

EVENTOS

<http://www.comminit.com/la/events.html>

12. Congreso Internacional de Promoción y Comunicación en Salud "Experiencias saludables: la Nueva visión" - 4 al 6 de diciembre de 2002, Medellín, Colombia - temas generales: cambios que generan salud; políticas que generan cambios en salud; hechos que generan salud y desarrollo. http://www.comminit.com/la/events_cal/2002/687-event.html

Contacto: promycom@ces.edu.co

13. 24° Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano - 3 al 13 de diciembre de 2002, La Habana, Cuba - convoca a los concursos de cine, video, guiones inéditos y carteles cinematográficos. Otorga los premios Coral a las obras que por su significación y valores artísticos contribuyan a enriquecer y afirmar la identidad cultural latinoamericana y caribeña. Permite apreciar una selección de lo más representativo del cine contemporáneo internacional. http://www.comminit.com/la/events_cal/2002/329-event.html

Contacto: festival@icaic.inf.cu

El Son de Tambora pretende cubrir una amplia gama de actividades acerca de la comunicación para el desarrollo. La inclusión de un tema o idea en el boletín no implica apoyo o acuerdo de los socios.

Envíe información para el Son de Tambora a Juana Marulanda, Editora, jmarulanda@comminit.com

Envíe información para el Son de Tambora a Juana Marulanda, Editora, jmarulanda@comminit.com

